

O time do F*Hits: a partir da esquerda, os sócios Carol Quinteiro, Patrik Axelsson, Alice Ferraz e Fernando Levy

Styling: Raquel Kavati



Formigueiro DIGITAL

Pioneiro no Brasil, o F*Hits ajudou a transformar as blogueiras em figuras-chave no mercado de moda e agora quer dominar o YouTube POR ADRIANA FERREIRA SILVA FOTO THIAGO JUSTO

STYLING: RAQUEL KAVATI; BELEZA: EVANDRO ANGELO/CKAMURA COM PRODUTOS WELLA HAIR E NARS AGRADECIMENTOS: D-EDGE FOTOS; VICTOR AFFARO/ARQUIVO VOGUE; ALEXIA SILVAGNI/ARQUIVO VOGUE; PETER FARAGO E INGELA KLEMETZ FARAGO/ARQUIVO VOGUE E DIVULGAÇÃO

Os olhos da empresária de moda Alice Ferraz brilham quando ela abre o pacote que uma de suas funcionárias lhe entrega e tira de dentro um tênis rosa metálico. Algumas semanas depois, o sapato assinado pela estilista Carol Bassi para a Olympikus estaria nos pés de Camila Coelho, Nicole Pinheiro, Helena Lunardelli, Luiza Sobral e outras *bloggers* escolhidas para mostrá-lo nas semanas de moda internacionais, rendendo muitos “instas” e “snaps”. Alguma dúvida de que com esse casting o tênis tem tudo para se tornar objeto de desejo entre os 5,5 milhões de seguidores somados dessas *digital influencers*? Alice não tem dúvidas. Isso explica o seu sorriso.

Desde 2011, quando criou o F*Hits, uma das primeiras plataformas de blogs de moda, *lifestyle* e beleza do mundo, a paulistana de 46 anos se tornou uma expert em desenvolver ações que colocam as grifes em contextos nos quais todos lucram: marcas, *bloggers*, parceiros e ela própria. O ineditismo da empreitada ganhou destaque internacional e, em 2013, ela entrou para a lista das 500 pessoas mais influentes da moda no planeta, elaborada pelo reputado site The Business of Fashion (BoF), de onde nunca mais saiu.

Até então, Alice era conhecida como relações-públicas, com uma trajetória de quase 20 anos ligada à moda. Em 2011, no entanto, ela viu uma cena que daria uma guinada em seu percurso. “Eu era RP da Calvin Klein e, durante uma New York Fashion Week, observei a representante internacional colocar sentada na primeira fila do desfile uma menina que não era nem editora nem celebridade. Ela tinha um blog”, lembra. “Fiz uma pesquisa e me encantei. Me dei conta de que no mercado nacional de moda faltava uma peça: a blogueira.”

O F*Hits começou como um projeto dentro de sua agência. Ela compara a criação da plataforma ao trabalho de uma formiga, inseto que ela transformou num símbolo e carrega como um broche, usado em todas as ocasiões. “Comecei convidando as blogueiras e potenciais candidatas”, relembra. O passo seguinte foi atrair os clientes. A primeira grife a aderir foi a Corello, cuja campanha do verão 2011 trouxe Lala Rudge, Camila Coutinho, Mariah Bernardes e Hanneli Mustaparta como garotas-propaganda.

A iniciativa seguinte foi mais ousada: Alice decidiu que o lançamento oficial do

F*Hits seria na semana de moda de Londres. Em setembro de 2011, ela embarcou acompanhada por oito meninas. No ano seguinte, repetiu a dose, dessa vez tendo no grupo aquela que se tornaria a estrela dos blogs de beleza, Camila Coelho, hoje com 2,7 milhões de seguidores no YouTube e 4,9 milhões no Instagram. Na ocasião, a mineira era uma desconhecida que assistiu aos desfiles em pé. Desde então, ela não só passou a receber convites para a *front row*, como assinou contratos com Natura, Tresemmé e Morena Rosa.

Mas para se tornar uma Camila é preciso passar por uma prova tão difícil quanto o vestibular. “Exijo seriedade. A boa blogueira não tem um stylist fixo.” Esse foi um dos motivos que a levou a idealizar um curso de mídias sociais digitais com a faculdade Belas Artes. A empresária ainda se viu cortejada por aspirantes e, assim, nasceu o F*Hits Friends, que agrega 200 blogs de 20 Estados. “Eles não têm milhões de seguidores, mas são influentes em suas regiões. São *new faces* que podem se tornar top models”, compara. Desde agosto, ela também expande seus domínios no YouTube, atuando como uma *multi-chanel network*, com licença para criar e comercializar conteúdo no site.

Essas iniciativas todas não são resultado de uma mente solitária. Quando o F*Hits estava decolando, Alice primeiro pediu ajuda ao marido, Fernando Levy, que cuida agora da área financeira. A outra parceira é Carol Quinteiro, publicitária que vinha de 20 anos trabalhando em agências como AlmapBBDO, Publicis, Talent e F&Q Brasil, e que se tornou responsável pela estratégia comercial e de desenvolvimento da plataforma.

Com mil ideias na cabeça, faltava um investidor. Foi aí que o destino colocou Patrik Axelsson no caminho de Alice. Em 2008, o sueco comprou um terreno em Trancoso, onde Rogério Fasano irá inaugurar um hotel. “Rogério me apresentou Alice porque eu precisava de uma relações-públicas. Mas, quando ela me falou sobre o F*Hits, decidi investir no formato”, afirma Axelsson, sócio desde 2013.

De uma mesa, o F*Hits passou a ocupar dois andares no mesmo prédio, transformando a já movimentada esquina onde está, na Rua Augusta com a Alameda Tietê, no efervescente QG da formiga-rainha. “Mas eu sou uma formigona, daquelas em que você pisa, mas ela continua esperneando.”



PRIMEIRO PASSO

Em 2011, a marca de calçados Corello foi uma das pioneiras a ter *bloggers* como garotas-propaganda, numa campanha que rejuvenesceu a grife com a norueguesa Hanneli Mustaparta (foto), Lala Rudge, Mariah Bernardes e Camila Coutinho.



RUMO A LONDRES

Em 2011, Alice lançou o F*Hits na London Fashion Week, acompanhada por oito *bloggers*. No ano seguinte, além de assistir aos desfiles, a plataforma montou a *pop-up store* Brazil Rising, reunindo dez marcas nacionais (foto), entre elas Andrea Marques, Martha Medeiros e Tigresse.



BELEZA REVELADA

Maquiadora da Dior dentro de uma filial da loja de departamentos Macy's, numa cidade próxima de Boston, Camila Coelho é a estrela da plataforma, com 4,9 milhões de seguidores no Instagram e 2,7 milhões no YouTube.

CONEXÃO NÓRDICA

A chegada do sócio Patrik Axelsson trouxe tecnologia de ponta e abriu as portas de Estocolmo para o F*Hits, que realizou lá o projeto Brasil e o Sol da Meia-Noite, intercâmbio entre a moda dos dois países.

